

CONVOCATORIA PARA OBRAS DE ARTE *FULLDOME*

Festival internacional fulldome de Montevideo

10-12 ABRIL 2026

FECHAS IMPORTANTES

FECHA LÍMITE DE ENVÍO: 1º DE FEBRERO DE 2026

FECHA DE NOTIFICACIÓN: 23 DE FEBRERO DE 2026

FECHA DEL FESTIVAL: 10-12 DE ABRIL 2026

APLICA

Envía tu solicitud a través de Film Freeway <https://filmfreeway.com/FulldomeFestivalmvd>

Aplicación gratuita - sin costo.

SOBRE EL FULLDOME FESTIVAL

El Festival Internacional Fulldome de Montevideo invita a artistas de todo el mundo a enviar obras para su primera edición, que tendrá lugar del 10 al 12 de abril de 2026 en el histórico Planetario de Montevideo "Agr. Germán Barbato" en Uruguay.

El primer Planetario en Latinoamérica, recientemente restaurado, cuenta con un sistema digital de última generación con resolución 8K y sonido envolvente 5.1. Proporcionado por RSA-Cosmos, el sistema consiste en 6 proyectores láser en una cúpula Austro-Tec de 18 metros de diámetro. Este festival se focaliza en el formato inmersivo 360° fulldome, presentando obras audiovisuales innovadoras con un enfoque especial en Latinoamérica. Damos la bienvenida a propuestas que exploren el arte, sin limitaciones de estilo.

PREMIOS

Los premios se anunciarán en nuestro sitio web. Un jurado internacional otorgará los siguientes premios:

Mejor Obra

Mejor Innovación en Fulldome

Mejor Audio Inmersivo

Mejor Obra Latinoamericana

Mención de Honor Obra Uruguaya

Mención de Honor Artista Emergente

SELECCIÓN

Los y las artistas serán notificados del estado de su postulación el 23 de febrero de 2026.

En caso de ser seleccionados, los artistas recibirán un pase completo para las proyecciones y actividades del festival.

El alojamiento y el transporte al festival no pueden ser garantizados por el festival.

ENVÍO

Solo se procesarán y considerarán para la presentación en el festival los formularios completos.

Completa el formulario online incluyendo:

Una versión en baja resolución del video, como permite FilmFreeway.

- Un enlace para descargar tu video en resolución 2048x2048px. (A los artistas seleccionados se les solicitarán los archivos en alta resolución final.)
- De 3 a 5 imágenes fijas de la obra.
- De 1 a 3 retratos.
- Una sinopsis.
- La biografía del artista.
- Su sitio web y enlaces a redes sociales.
- Créditos de la producción.

ELEGIBILIDAD

- Abierto a artistas y colectivos de todo el mundo. Sin restricción de edad.
- Todas las obras deben ser producidas para el formato fulldome. No se aceptan adaptaciones para pantallas planas.
- La duración máxima es de 15 minutos.
- Las obras deben haber sido creadas después de enero de 2022.
- Se aceptan todos los estilos de animación y cinematográficos.
- Se pueden enviar varios proyectos.
- El postulante debe tener los derechos del video y del sonido.
- Si su trabajo incluye contenido generado por IA, debe declararse.
- No se aceptan obras en proceso.
- Las obras deben ser presentadas a través de la plataforma Film Freeway.

REQUISITOS TÉCNICOS DE ENVÍO

VIDEO:

Resolución 2048x2048 píxeles.

30fps

mp4 codificado - códec h264

AUDIO:

Sonido Estéreo

REQUISITOS TÉCNICOS EN CASO DE SELECCIÓN

VIDEO:

Resolución 4096x4096 píxeles.

30 fps

mp4 codificado h265 (o secuencias de imágenes: .png o .jpg)

Domemaster 210° x 360 recomendado (se aceptan 180°)

AUDIO:

5.1 canales en pistas separadas (L, R, C, LFE, Ls, Rs)

Wav

24 bits

48 kHz

CONTACTOS

Correo electrónico: fulldomefestival@montevideo.com

Sitio web: <https://fulldomefestivalmvd.com>

Instagram: [@fulldomefestival.mvd](https://www.instagram.com/fulldomefestival.mvd)

DERECHOS DE AUTOR

Al enviar su trabajo, los participantes declaran que cuentan con todos los derechos necesarios para usar y distribuir su material y que su envío no infringe derechos de autor ni derechos conexos de terceros.

Los participantes otorgan al Fulldome Festival Montevideo permiso para proyectar su obra como parte del programa del festival y para usar extractos seleccionados para la promoción del Festival.

También autorizan al Fulldome Festival Montevideo a utilizar imágenes fijas y crear videos promocionales o avances para su uso en internet, materiales impresos y otras plataformas mediáticas, con el fin de publicitar el festival.